

Rossi soma R\$ 2,2 bilhões em receita; Cury vende 40% de prédio em um dia

DCI Online

SÃO PAULO - A Rossi divulgou ter atingido R\$2,2 bilhões em vendas contratadas em 2008, em resultado preliminar, valor 38% maior do que o conquistado no ano anterior. Os dados são preliminares e acompanha os resultados do último trimestre do ano passado. A construtora também revelou ter somado R\$2,7 bilhões em lançamentos, dos quase R\$ 596 milhões foram direcionados ao segmento econômico, o que representa um salto de 126% dentro deste segmento, na comparação com o ano anterior.

De acordo com Cássio Audi, CEO e diretor de Relações com Investidores da Rossi, a empresa “cumpriu o guidance [meta] de lançamentos anunciados em 2008”, conforme comentou. O valor total dos empreendimentos apresentados ao mercado perfaz um incremento de 10% em relação a 2007.

A construtora confirmou que este ano pretende aumentar ainda mais os lançamentos de perfil econômico, com objetivo de que estes cheguem a representar 50% do valor geral de vendas em 2009, acompanhando uma tendência do setor.

Atuando em vários segmentos do mercado imobiliário, a Rossi se mantém em mais de 50 cidades do país, com negócios tanto no setor residencial, quanto no comercial.

Rapidez

Apesar da turbulência econômica que assombra o mercado, outra empresa que apresenta resultados positivos é a Cury Construtora e Incorporadora. Ontem, a empresa anunciou ter comercializado 40% de um projeto em um único dia.

Prova de que o mercado de imóveis econômicos ainda apresenta aquecimento, a empresa conseguiu fechar a assinatura de quase a metade de um condomínio lançado no extremo da zona leste da capital paulista, com VGV calculado em R\$23 milhões para a unidade.

Trata-se do quarto empreendimento da linha Mérito – desta vez, na Vila Curuçá, com um total de 197 apartamentos, sendo este o primeiro lançamento do ano deste padrão. A Cury, que desenvolve projetos comerciais e residenciais, é resultado de uma joint-venture efetuada no ano de 2007 entre a antiga Cury Empreendimentos e a Cyrela Brazil Realty.