

FEIRÃO

Em SP, Caixa oferece carta de crédito para assegurar venda

ARTHUR LUSTOSA
SAO PAULO

Depois de Rio de Janeiro, Salvador, Belo Horizonte, Curitiba e Uberlândia, a quinta edição do Feirão da Casa Própria, promovido pela Caixa Econômica Federal, começa hoje e vai até domingo, no Centro de Exposições Imigrantes, no bairro Jabuaquara, em São Paulo.

Serão 106 construtoras e 130 imobiliárias oferecendo 42 mil imóveis novos e usados. Estima-se um Valor Geral de Vendas (VGV) de R\$ 6 bilhões, segundo informações da assessoria de imprensa da instituição. Em negociações, a expectativa é realizar 10% mais que em 2008. Cerca de 150 mil pessoas são esperadas durante os quatro dias.

O programa Minha Casa Minha Vida, vem sendo o principal meio para atrair o público e movimentar os negócios. Segundo o Superintendente Regional da Caixa Econômica em São Paulo, Valter Gonçalves Nunes, 22 mil imóveis estão enquadrados no Programa. "Devido a esse número de imóveis ofertados, que se encaixam ao Minha Casa Minha Vida, e a viabilidade do Feirão na mídia, esperamos um aumento de 10% a 20%, em relação ao ano passado", diz.

Para reforçar os encaminhamentos dos negócios, Nunes revela que a Caixa irá disponibilizar cartas de crédito para as pessoas que no momento do atendimento não concretizarem

a compra do imóvel. "Serão cartas de crédito com validade de 180 dias, destinadas para quem, por algum motivo, não fechar o contrato de compra naquele momento", explica.

As construtoras estão confiantes e apostam em boas vendas.

A Tenda, além das 14 mil unidades irá oferecer serviço de consultoria para quem comprar um imóvel. "O custo de uma consultoria completa para documentação da compra, até as informações para o registro no cartório sai, em média R\$ 1 mil. O valor é considerável, para o nosso futuro cliente poder pagar as prestações", explica Peterson Querino, diretor de vendas.

A Cury Construtora vai apresentar seus empreendimentos para a classe C e espera dobrar o número de vendas feitas em relação ao Feirão do ano passado. "Estamos muito otimistas. Além do evento em si, também apostamos no aumento de movimento na nossa loja no Shopping Itaquera e nos estandes de venda", afirma Fábio Cury, presidente da empresa.

Algumas construtoras que estiveram ausentes do evento estão de volta. É o caso da Plano & Plano Construções, que há quatro anos não participava do Feirão. "Vamos com todo nosso estoque, cerca de 200 a 300 unidades", diz o diretor Rodrigo Luna. Para ele o momento é propício para boas vendas. "O mercado está receptivo e o comprador vê que há condições especiais. Estamos indo

com força total", finaliza Luna.

Rio de Janeiro

Na capital carioca o evento foi realizado no Riocentro e atraiu mais de 112 mil pessoas, superando os números, se comparado aos negócios fechados na edição do ano passado. Estavam disponíveis 66 mil imóveis, destes, 8.579 negócios foram fechados e encaminhados, onde os valores chegaram a R\$ 822 milhões. No estande da prefeitura da cidade foram realizadas 2.114 inscrições para o Programa de Arrendamento Residencial e para o Programa Minha Casa Minha Vida.

Para a Superintendente Regional da Caixa no Rio, o evento também serviu para esclarecer muitas dúvidas. "Além de superarmos as expectativas em volume de negócios e de público, foi uma excelente ocasião para divulgarmos, darmos esclarecimentos e atendimento aos interessados e beneficiados pelo Programa Minha Casa Minha Vida. As palestras sobre o Programa tiveram grande procura por parte dos visitantes", resumiu.

Curitiba

Mais de 34 mil pessoas estiveram no local preparado para receber o Feirão em Curitiba, outra cidade que realizou o evento. Dos 30 mil imóveis ofertados, cerca de 2.420 negócios foram fechados, movimentando R\$ 184 milhões.

Além de São Paulo, o evento começa amanhã em Brasília e também vai até domingo.

A Cury Construtora vai apresentar seus empreendimentos para a classe C e espera dobrar o número de vendas feitas em relação ao Feirão do ano passado. "Estamos muito otimistas. Além do evento em si, também apostamos no aumento de movimento na nossa loja no Shopping Itaquera e nos estandes de venda", afirma Fábio Cury, presidente da empresa.