

14/07/2017 - 06:43

Cury fecha com Raí como garoto propaganda da construtora



Divulgação / Cury

A contratação do ex-camisa 10 da seleção brasileira marca o novo momento da incorporadora.

O ex-jogador de futebol Raí acaba de ser contratado pela Cury Construtora como o primeiro garoto propaganda da marca. Após mais de uma década a frente dos comerciais da Caixa Econômica Federal, o ícone do esporte já tem sua imagem atrelada ao sonho da casa própria e esse histórico contribuirá muito nesse novo desafio, uma vez que a Cury é focada em empreendimentos imobiliários voltados para a baixa renda.

"Estou muito feliz com o convite e por permanecer nesse segmento que realiza a conquista da casa própria, que é o grande sonho de muitos brasileiros. Me identifico com esse público há vários anos e essa nova oportunidade me motiva a continuar dando força para que o brasileiro não desista da sua moradia", comemora Raí. O contratado estrelará todas as campanhas da construtora nos próximos 18 meses, que contemplará redes sociais, vídeos, ensaio fotográfico, participação especial em eventos imobiliários, convenções, tarde de autógrafos, promoções e gravação para TV aberta.

A chegada do craque marca os 55 anos da construtora – com volume de vendas recorde e diversos lançamentos -, assim como o novo momento em que a empresa acaba de lançar no mercado uma nova e exclusiva modalidade comercial. Denominado de "compra definitiva", o processo permite ao interessado comprar um apartamento, assinar o contrato de compra e venda simultaneamente ao financiamento, em até no máximo 20 dias, acabando de vez com o problema dos distratos de imóveis.

"A Cury chegou a um novo patamar com inovação, rentabilidade e eficiência operacional, num momento de incertezas políticas e principalmente econômicas. A contratação do Raí é um reflexo dessa nova fase da incorporadora, que está inovando no mercado com a compra definitiva. Ficamos honrados que o ex-jogador tenha aceitado emprestar sua imagem para refletir essas mudanças que facilitarão a aquisição da casa própria. Temos certeza que foi uma ótima escolha e que o nosso público se identificará imediatamente com o nosso primeiro garoto propaganda", defende Fábio Cury, presidente da Cury Construtora.

As campanhas já estão em andamento e sob os cuidados da equipe de marketing da empresa, da Agência Sides do Rio de Janeiro e da Agência digital Tboom em São Paulo.

A Cury Construtora e Incorporadora atua no segmento de construção e incorporação de empreendimentos imobiliários desde 1962, e está presente hoje nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. A companhia consolidou-se como uma das maiores construtoras do mercado nos segmentos econômico e supereconômico. Possui certificação ISO 9001 e o nível A (máximo) do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade na Habitação (PBQP-H) pela ABS Quality Evaluations Inc. Desde 2007, por meio de uma joint venture com a CyrelaBrazilRealty, maior incorporadora do país, é denominada Cury Construtora e Incorporadora S.A.