



Cury investe em ações digitais

Construtora amplia sua presença online com a campanha Máquina dos Sonhos e canal no YouTube

A Cury Construtora e Incorporadora investe cada vez mais na presença online para se aproximar e entender as necessidades de seus clientes. Uma de suas principais ativações é a Máquina dos Sonhos, campanha online para interagir com o público do segmento econômico de forma simples e que foi sucesso em 2015. A empresa também possui um canal do YouTube onde oferece dicas de cuidados com o novo lar e compartilha vídeos com informações sobre cada um de seus empreendimentos.

A campanha Máquina dos Sonhos foi idealizada para criar uma dinâmica de atendimento onde o próprio cliente, após inserir seus dados cadastrais e de renda, recebe em tempo real sugestões de empreendimentos que atendam total ou parcialmente os requisitos de localização, metragem e de financiamento. Após verificar os imóveis disponíveis, o usuário consegue conversar com o corretor online e, em seguida, ir ao estande de vendas concretizar o negócio.

No comparativo dos resultados da campanha de 2015* e 2016*, as parciais apontam um crescimento de 20% no tráfego do site e um crescimento de 24% em vendas efetivas, índices surpreendentes que mostram que a ativação está agradando os clientes. Para o gerente de operações e vendas online da Cury, Rodrigo Teixeira, a comodidade de pesquisar primeiro o imóvel online ajuda na hora de fechar o negócio no estande de vendas: "O formato interativo usado nessa campanha acertou em cheio o nosso público-alvo, que ao invés de simplesmente receber uma oferta pontual, foi estimulado a ver que seu sonho era realmente possível com as diversas opções de empreendimentos que ele consegue visualizar online".

Já no canal do YouTube da Cury, é possível assistir aos vídeos dos recentes lançamentos da construtora, como os empreendimentos Reserva Parque do Carmo, em São Paulo, e o Viva Mais Nova Iguaçu, no Rio de Janeiro. Além de ter a oportunidade de assistir à websérie "É Tudo Nosso", onde o usuário acompanha em nove episódios dicas para cuidar da casa com os personagens da "Família Machado".

* Resultado parcial de agosto de 2015 e agosto de 2016.

[Confira o canal da Cury no Youtube aqui](#)

[Confira a campanha da Máquina dos Sonhos aqui](#)

[Sobre Cury Construtora e Incorporadora S.A.](#)

A Cury Construtora e Incorporadora atua no segmento de construção e incorporação de empreendimentos imobiliários desde 1962, e está presente hoje nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro. A companhia contratou mais de 45 mil unidades no Programa "Minha Casa Minha Vida", consolidando-se como uma das maiores construtoras do mercado econômico. Possui certificação ISO 9001 e o nível A (máximo) do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade na Habitação (PBQP-H) pela ABS Quality Evaluations Inc. Desde 2007, por meio de uma joint venture com a Cyrela Brazil Realty, maior incorporadora do país, é denominada Cury Construtora e Incorporadora S.A.